

# Politik für Qualität, Umwelt und Gleichstellung

COMPATECH beabsichtigt, sich als qualifiziertes Unternehmen im Bereich Marketing und Management der Produktion von Blech- und Druckgussteilen aus Aluminium- und Zinklegierungen nach Kundenspezifikationen zu positionieren.

Die vorrangige Mission von COMPATECH ist die Kundenzufriedenheit. Von den eigenen Kunden ausgewählt und geschätzt zu werden bedeutet, sich insbesondere durch folgende Eigenschaften auszuzeichnen:

Zuverlässigkeit, Qualität, Preis, Service

Zur Unternehmenspolitik von COMPATECH gehört es außerdem, alle relevanten Anforderungen der Interessengruppen (Stakeholder) zu überwachen und zu berücksichtigen.

Um diese Ziele zu erreichen, verpflichtet sich COMPATECH, folgende Aktivitäten zu unterstützen:

- Förderung und Verbreitung einer Unternehmenskultur der Qualität und der kontinuierlichen Verbesserung
- Erreichen der Kundenzufriedenheit durch die Bereitstellung qualitativ hochwertiger Produkte und Dienstleistungen
- Ausrichtung auf die Verringerung der Geschlechterlücke in allen als besonders kritisch angesehenen Bereichen
- Verbesserung eines integrierten Managementsystems für Qualität, Umwelt und Gleichstellung gemäß den Anforderungen der Normen **UNI EN ISO 9001**, **UNI EN ISO 14001** und **UNI/PdR 125:2022**

Darüber hinaus verpflichtet sich das Unternehmen, Folgendes sicherzustellen:

- die Einhaltung der sektorbezogenen Vorschriften sowie der geltenden und verbindlichen gesetzlichen Bestimmungen in Bezug auf die Produktqualität
- die Einhaltung der geltenden gesetzlichen Anforderungen im Bereich Gesundheit, Sicherheit und Umwelt
- das Engagement für den Schutz der Umwelt, die Vermeidung von Umweltverschmutzung, die Reduzierung von Treibhausgasemissionen sowie die kontinuierliche Verbesserung des integrierten Managementsystems zur Steigerung der Umweltleistung im Zusammenhang mit den eigenen Tätigkeiten

Diese Politik wird allen Stakeholdern bekannt gemacht, um das Bewusstsein auf allen Ebenen der Organisation zu fördern.

Der Verbesserungsplan sowie ein strategischer Plan werden jährlich im Rahmen der Managementbewertung erstellt und an die Verantwortlichen der einzelnen Bereiche weitergegeben.

Für jedes Jahr der Umsetzung, Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung des integrierten Managementsystems werden Ziele festgelegt, die mit den Grundsätzen dieser integrierten Politik im Einklang stehen. Dabei werden die erforderlichen Mittel sowie konkrete Verbesserungsziele definiert.

Darüber hinaus ist die Unternehmensleitung persönlich in die Koordination und Überwachung des integrierten Managementsystems eingebunden, um sicherzustellen,

dass die erwarteten Ergebnisse erreicht werden und kontinuierliche Verbesserungen, der prozessorientierte Ansatz sowie risikobasiertes Denken gefördert werden.

MASSALENGO 22.10.2025

Die Leitung